



Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie

## Załącznik nr I do Regulaminu przyznawania, używania i posługiwania się znakiem promocyjnym Ziemi Bielskiej

### Kategorie towarów i usług dla których przyznaje się prawo do posługiwania się Znakiem „Bogactwo Ziemi Bielskiej”

Poniższy katalog zawiera charakterystykę przykładowych produktów i usług, których wytwórcy mogą ubiegać się o Znak „Bogactwo Ziemi Bielskiej”. Marka Lokalna ma charakter otwarty, wspiera przedsiębiorczość lokalną. W swoim założeniu, oraz w miarę rozwoju marki lokalnej, mogą pojawiać się produkty i usługi spełniające kryteria oceny przyznawania znaku marki wykraczające poza poniższy katalog.

#### PRODUKT

**Produkt spożywczy** - w tej kategorii oceniany jest konkretny produkt spożywczy (przykładowo miód, ryby, woda mineralna, chleb, lody, wędlina) oferowany w sklepie, u rolnika, na łowisku.

**Rękodzieło** - w tej kategorii oceniany jest konkretny produkt lub linia produktów z określonym wyróżnikiem (przykładowo ceramika, wyroby z wikliny, pamiątki, obrazy, miniatury).

**Produkt użytkowy** - w tej kategorii oceniany jest konkretny produkt znajdujący zastosowanie w życiu codziennym, np. w gospodarstwie domowym, w szkole, w zakładzie pracy, na łowisku (przykładowo wyroby tekstylne z motywami ludowymi, zabawki, ubrania, meble) .

#### USŁUGA

**Oferta turystyczno-rekreacyjna** - w tej kategorii o Znak mogą ubiegać się: przewodnicy lokalni, organizatorzy imprez, rajdów, wydarzeń, wypraw (np. rowerowych, konnych), wypożyczalnie sprzętu (np. jeździecki, rowerowy, nornic walking), szkółki jeździeckie, muzea, przewozy bryczką, łowiska, tour-operatorzy z ofertą lokalną, oferta dla turystyki kwalifikowanej (np. dla osób niepełnosprawnych, seniorów). Podstawową oferty turystyczno-gastronomicznej muszą być usługi, dzięki którym klienci mogą zapoznać się bliżej z bogactwem historycznym, przyrodniczym, dziedzictwem kulturowym Ziemi Bielskiej oraz wiodącymi gałęziami turystyki przyjaznej środowisku i turystyki aktywnej czy kulturowej.



Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie

**Oferta gastronomiczna** - w tej kategorii o Znak mogą ubiegać się: lokalni producenci żywności, restauracje, gospody, karczmy, bary, punkty gastronomiczne – oferujące m.in. potrawy z/ na bazie produktów i przepisów lokalnych w zakładach gastronomicznych funkcjonujących w regionie.

**Oferta cateringowa** - w tej kategorii o Znak mogą ubiegać się: lokalni producenci żywności i firmy świadczące usługi gastronomiczne w formie cateringu dostarczanego do klienta. Podstawą oferty są produkty lub dania wykonane na bazie lokalnych surowców i nawiązujące do lokalnych tradycji kulinarnych.

**Oferta noclegowa** - w tej kategorii o Znak mogą ubiegać się: hotele, pensjonaty, zajazdy, gospodarstwa agroturystyczne, pokoje gościnne, schroniska młodzieżowe, campingi, pola namiotowe itp.